



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Indirizzo Turismo

**ISTITUTO
OMNICOMPRESIVO
"F.LLI AGOSTI DI
BAGNOREGIO (VT)**

I TUOI INTERESSI SONO

lo studio delle lingue straniere, l'informatica, il marketing e la valorizzazione del territorio in cui vivi?





SBOCCHI PROFESSIONALI

- impiego nella Pubblica Amministrazione (Stato, Enti locali, aziende di promozione turistica)
- Impiego nel settore privato (attività turistiche, imprese import-export, agenzie di viaggi, strutture ricettive)

Quadro Orario

Discipline	Ore settimanali				
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria TEDESCO	3	3	3	3	3
Terza lingua (CINESE o SPAGNOLO)			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

COMPETENZE ATTIVITA' PROFESSIONALI

- Interpretazione delle tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne ripercussioni nel contesto turistico;
- Individuazione e accesso alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Analisi del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Realizzazione di piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Progettazione, documentazione e presentazione di servizi o prodotti turistici.
- Utilizzazione del sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



PROFILO

Il diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei microfenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.