

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Indirizzo Turismo



**I TUOI INTERESSI SONO:
LO STUDIO DELLE LINGUE STRANIERE, L'INFORMATICA, IL
MARKETING E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN CUI VIVI?**

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Indirizzo Turismo

Profilo

Il diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Indirizzo Turismo

Quadro Orario

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		QUINTO ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZA DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (FISICHE)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA			3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
DIRITTO E LEGISLATURA TURISTICA			3	3	3
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Indirizzo Turismo

COMPETENZE ATTIVITA' PROFESSIONALI

- Interpretazione delle tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne ripercussioni nel contesto turistico;
- Individuazione e accesso alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Interpretazione dei sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Gestione del sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
- Analisi del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Realizzazione di piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Progettazione, documentazione e presentazione di servizi o prodotti turistici.
- Utilizzazione del sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



SBOCCHI PROFESSIONALI

- Impiego nella Pubblica Amministrazione (Stato, Enti locali, aziende di promozione turistica).
- Impiego nel settore privato (attività turistiche, imprese import-export, agenzie di viaggi, strutture ricettive).

ATTIVITA' EXTRACCURRICULARI

Istituto Tecnico Economico - Indirizzo Turismo

- Campionati studenteschi-Gruppo Sportivo
- Stage Linguistico-Viaggi d'Istruzione
- Corsi di recupero e approfondimento
- Certificazione EIPASS e PET
- ERASMUS
- Progetti PON



Conoscenza
del territorio



Formazione
completa



Non serve
università



Perché
sceglierlo?



Indirizzo
dinamico



Lingue
straniere



Lavoro
immediato